

II. 出店場所に関する情報

1. 出店地基礎情報

(1) 住所

●●県●●市■町1-2-3 国際ショッピングセンター7階 エレベータホール横

(2) ロケーション

●●線▲▲駅に位置した10階建 入居テナント185店、4スクリーンの映画館を持つ都市型商業施設

2. 交通アクセス・周辺情報

(1) 交通アクセス

- ① 私鉄 本線▲▲駅
- ② 私鉄 新線▲▲駅
- ③ 地下鉄 ■■線▲▲駅
- ④ J R ▲▲駅

(2) 周辺施設

- ① ●●オフィスタワー
- ② ▲▲4番街
- ③ ◆◆百貨店
- ④ ■■百貨店
- ⑤ ●●電機 マルチメディア館
- ⑥ ホテル●●
- ⑦ ●●県立体育館
- ⑧ ▲▲商店街

3. 来街者数

(1) 国際ショッピングセンター事務局データ

4万人（休日） 2万5千人（平日）

4. 出店予定場所前調査

(1) カウンtrルール

- ① 中学生以下は除外

② 1人歩きの高校生は除外

(2) ●月■日（日）調査結果

●月■日（日）調査結果

時間帯	店舗前通過人数
11時～12時	314
12時～13時	395
13時～14時	651
14時～15時	283
15時～16時	178
16時～17時	239
17時～18時	234
18時～19時	217
19時～20時	229
20時～21時	143
21時～22時	61
合計（11時間）	2,944
1時間あたり平均人数	267

(3) ●月▲日（金）調査結果

●月▲日（金）調査結果

時間帯	店舗前通過人数
11時～12時	62
12時～13時	156
13時～14時	89
18時～19時	143
19時～20時	127
20時～21時	96
21時～22時	44
合計（7時間）	717
1時間あたり平均人数	102

(4) 来街者の特徴

- ① 若者および家族連れが多い
- ② 平日は若い女性のグループが多い
- ③ 外国人観光客が目立つ
- ④ 平日昼のサラリーマンは少ない

- ⑤ 平日昼は中年女性グループが多い
- ⑥ 時間消費型の顧客が多い
- ⑦ 近隣のサラリーマンおよびOLは、短時間で食べることができるカレー店やラーメン店をよく利用している。

(5) テナントの年間売上推移について

国際ショッピングセンター内飲食テナント年間売上推移傾向

月	売上推移傾向	要因
1月	やや増加	クリアランスセール
2月	減少	
3月	増加	卒業式 春休み
4月	前半減少・後半増加	GW
5月	前半増加・後半減少	GW
6月	横バイ	
7月	横バイ	
8月	大きく増加	夏休み
9月	減少	
10月	横バイ	
11月	横バイ	
12月	大きく増加	ボーナス バーゲン クリスマス